

**Love**  
**the world**®





Love  
the World

**Comme tous les dirigeants d'entreprises,** nous sommes régulièrement sollicités pour financer des actions culturelles, humanitaires ou environnementales. Utiles avant tout, la plupart de ces projets nous interpellent et nous donnent envie de les soutenir. Mais à qui apporter notre aide et sur quels critères choisir ? Comment être sûrs de la destination des dons et suivre la réalisation du projet financé ? Comment intéresser les salariés de l'entreprise et communiquer sur le sujet ? Alors que la volonté d'aider est bien là, nous manquons souvent d'expérience, mais surtout de temps et de ressources pour nous lancer dans de telles aventures.

Pourtant, nous voulons agir.

Dans notre monde où le pire et le meilleur se côtoient partout et tous les jours, nous voulons être des entrepreneurs responsables et solidaires. Au-delà des mots et des bonnes intentions, nous voulons être présents là où nous pouvons être utiles. Pour cela, nous avons créé le fonds de dotation Love the World. Pour agir, rejoignez-nous dès aujourd'hui.

*Renaud Grout, David Heuzé et Jean-Philippe Goix - fondateurs de Love the World*

**Les fonds apportés par tous nos partenaires** nous permettent de soutenir de nombreuses actions d'intérêt général, directement ou à travers des associations qui agissent sur le terrain. Chaque projet ou demande de financement est évalué avant d'être soumis à notre comité de sélection qui décide des actions que nous soutenons et détermine le budget alloué. Ce comité rassemble des représentants de nos partenaires et des personnalités extérieures dont les compétences permettent d'appréhender chaque dossier dans sa globalité.

Un contrat de mécénat est signé entre Love the World et le porteur du projet retenu. Il détermine notamment les moyens mis en œuvre, les objectifs de la mission, les engagements réciproques et l'échéancier.

La réalisation du programme est ensuite suivie par notre équipe qui veille à ce que notre financement soit correctement utilisé (rapports d'activité, fourniture de factures, etc.)

**Agissant dans les domaines de la solidarité, de l'environnement et de la culture, Love the World soutient des actions de terrain, avec des objectifs concrets et précis et des modalités d'action clairement définies.**



ÊTRE UNE ENTREPRISE SOLIDAIRE ET RESPONSABLE,  
C'EST SIMPLEMENT S'OUVRIRE AU MONDE, VOIR LOIN,  
ÊTRE AMBITIEUX POUR SOI ET POUR LES AUTRES...

Love the World soutient des actions visant à aider des personnes vulnérables : favoriser l'éducation et la formation, offrir des conditions de vie décentes à des orphelins et à des personnes démunies, développer des infrastructures lorsqu'elles sont vitales, prévenir les risques sanitaires, donner accès à la médecine et à la chirurgie, mobiliser et intervenir en cas d'urgence humanitaire.

# Solidarité



# Environnement

LA QUESTION ENVIRONNEMENTALE CONCERNE TOUS LES DÉCIDEURS CONSCIENTS QUE L'AVENIR DE LEUR ENTREPRISE EST LIÉ À L'ÉTAT DE LA PLANÈTE.

Love the World finance des projets ayant pour but la préservation des ressources, du patrimoine naturel et de la biodiversité. Nous favorisons également la prévention à travers des programmes d'éducation environnementale, de sensibilisation aux gestes et aux comportements écocitoyens et de mobilisation pour diminuer les changements climatiques causés par les activités humaines.



# Culture

CHAQUE JOUR, À SA MANIÈRE, UNE ENTREPRISE INNOVE, IMAGINE, SE MET EN SCÈNE, CRÉE SA PROPRE CULTURE ET IMPRIME SA MARQUE !

Love the World défend le patrimoine culturel de notre planète à travers des programmes visant à en préserver la richesse et la diversité, à le valoriser et à en faciliter l'accès au public. Nous soutenons également les échanges et la création artistique qui font voyager les idées et favorisent les rencontres.

# Être partenaire



**Rejoindre Love the World, c'est très simple !** Quelles que soient la taille et l'activité de votre entreprise, vous pouvez dès maintenant devenir partenaire de Love the World en contribuant financièrement à notre fonds de dotation. Vous serez ainsi parmi les premiers à rejoindre un réseau d'entreprises qui partagent certaines valeurs et la volonté d'agir unies pour être vraiment utiles. Votre engagement permettra en outre d'inciter d'autres entreprises à suivre votre exemple et à se mobiliser pour la planète et ceux qui en ont besoin.

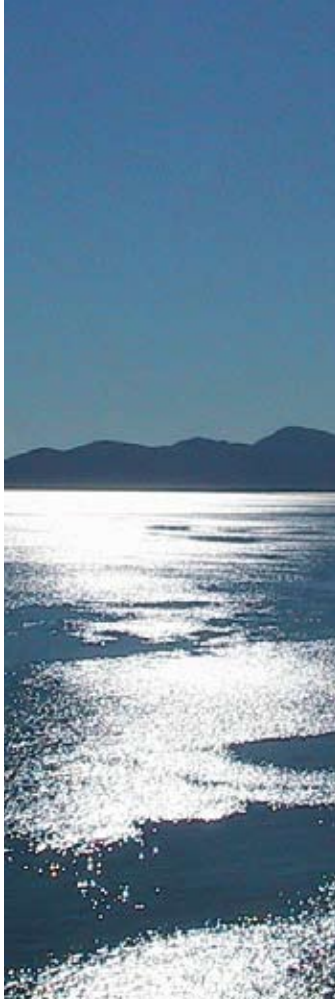
**Love  
the World**  
PARTNER

**Au-delà des questions d'altruisme,** devenir partenaire de Love the World, c'est reconnaître et affirmer que le monde des affaires et ceux de la solidarité, de l'environnement ou de la culture ne sont pas incompatibles.

En nous rejoignant, vous pourrez utiliser notre label Love the World et augmenter ainsi la perception positive de votre entreprise ou de votre marque auprès de vos clients.

Vous profiterez également de notre marketing et des opérations promotionnelles en direction du grand public et des professionnels que nous organisons pour faire connaître Love the World et les projets soutenus.

Notre site Internet [www.lovetheworld.com](http://www.lovetheworld.com) vous permettra de suivre nos actions et de les partager avec vos collaborateurs, vos clients et vos partenaires.



**Qu'est-ce qu'un fonds de dotation ?** Créé par la Loi de modernisation de l'économie du 4 août 2008 et instauré par le décret d'application n°2009-158 du 11 février 2009, le fonds de dotation est une personne morale de droit privé à but non lucratif qui reçoit et gère, en les capitalisant, des biens et droits de toute nature qui lui sont apportés à titre gratuit et irrévocable. Ces revenus issus de la capitalisation sont utilisés pour la réalisation d'une œuvre ou d'une mission d'intérêt général. Ils peuvent également être redistribués pour assister une personne morale à but non lucratif dans l'accomplissement de ses œuvres et de ses missions d'intérêt général.

**En contribuant au fonds de dotation Love the World, votre entreprise bénéficie d'un crédit d'impôt équivalent à 60% du montant de votre don, dans la limite de 0,5% de votre chiffre d'affaires.**

**Love**  
**the world.**  

---

**www.lovetheworld.com**

168 RUE DE LA CONVENTION - 75015 PARIS - FRANCE  
Tél. +33 (0)1 42 28 28 50 - Email. [info@lovetheworld.com](mailto:info@lovetheworld.com)